

Makroekonómia



Ing. Magdaléna Hajtmanková

Makroekonómia

- skúma správanie sa ekonomiky ako celku (štát, nadnárodné spoločenstvá, svet)
- makroekonomické veličiny :
 - agregátny dopyt
 - agregátna ponuka

(agregátne - súhrnné, celkové)



Agregátny dopyt

Agregátny dopyt (AD) je celkové množstvo výrobkov a služieb, ktoré sú spotrebitelia (domácnosti, firmy, štát) ochotní kúpiť pri daných cenách, príjmoch a ostatných ekonomických podmienkach



Agregátny dopyt

Faktory ovplyvňujúce AD

- úroveň cien
- dôchodky obyvateľstva
- očakávania do budúcnosti
- politické činitele (dane, vládne výdavky a pod.)

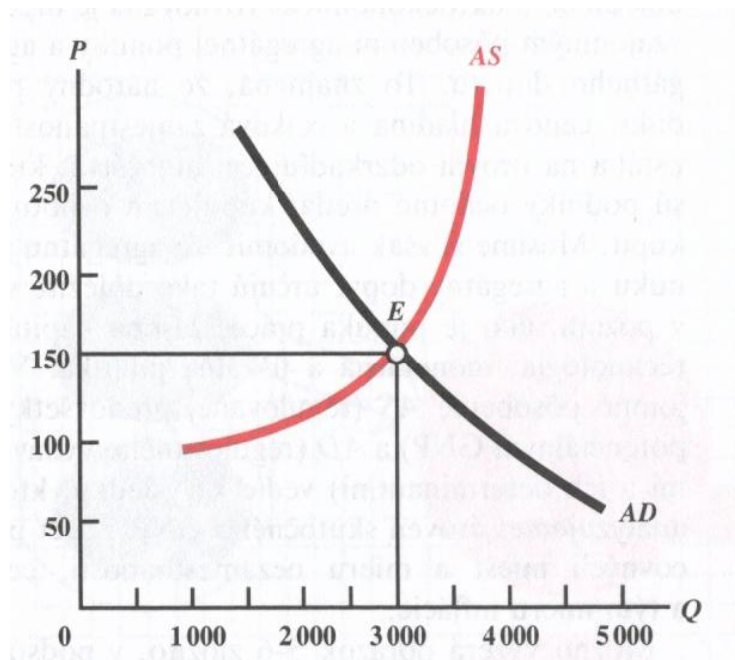
Agregátna ponuka

Agregátna ponuka (AP) je celkové množstvo výrobkov a služieb, ktoré firmy vyrábajú a ponúkajú pri daných cenách, výrobných kapacitách a nákladoch

Faktory ovplyvňujúce AP

- úroveň cien
- objem produktívnych vstupov, najmä PS a K
- účinnosť, s akou sa vstupy využívajú, čo závisí od
- používaných technológií a premietne sa do
- výrobných nákladov

Agregátny dopyt a ponuka



os x – reálny HDP (zamest.)

os y – cenová hladina

cenový index

miera inflácie

E – makroekonomická
rovnováha

(vznikla pri rovnovážnej cenovej
hladine 150, pri ktorej sú firmy
ochotné vyrobiť a domácnosti
ochotné kúpiť HDP = 3000
peňažných jednotiek – čo je
rovnovážny objem produkcie)

Vzťah agregátneho dopytu a ponuky

Vzájomné pôsobenie AD a AP

– zmeny v ich vzájomnom vzťahu:
zvýšenie – zníženie AD / zvýšenie – zníženie AP
ovplyvňujú ekonomiku:

- úroveň **reálneho HDP**
- úroveň **zamestnanosti**, resp. nezamestnanosti
- úroveň **cien**, resp. mieru inflácie

Vplyv zmeny AD a AS na ekonomiku

